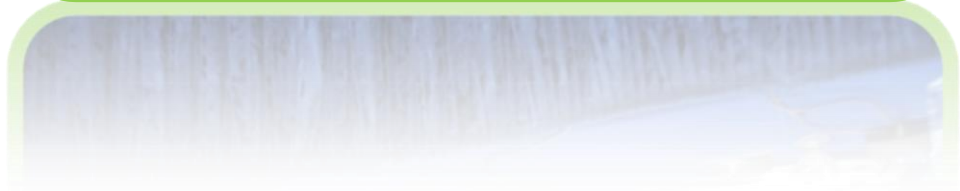


REVUE DE PRESSE
Conférence de presse
Lancement officiel des activités au Maroc
Mercredi 26 Mai 2010



Retombées Presse écrite

Publication	Pays	Type de média	Tirage / circulation	Date de parution	Section / Page	Type d'action menée	Sujet traité	Structure
ECO PLUS (Groupe Maroc Soir)	Maroc	Hebdomadaire francophone d'informations économiques	25 000	28/05/2010	33/44	Conférence de presse	Lancement officiel des activités de Traveltodo au Maroc	TRAVELTODO MAROC
			100 000					
Format	Page 1/2 408 cm²		Valeur Publicitaire: 16 000,00 DH			Positif		
Titre	Tourisme on-line Traveltodo ou le voyage via le web		Valeur de perception: 56 000,00 DH					

Tourisme on-line

Traveltodo ou le voyage via le web

Sécialiste tunisien de la réservation de voyages et de séjours hôteliers via Internet, «Traveltodo» vient de lancer ses activités au Maroc.

A travers cette implantation, l'enseigne parie sur l'expansion régionale en ouvrant sa nouvelle filiale, juste après sa récente implantation à Boulogne Billancourt à Paris.

Pour en arriver là, la société de droit marocain doit beaucoup à sa participation à la dernière édition du salon « Moroccan Travel Market ». En effet, l'événement, qui s'est déroulé à Marrakech, a été une occasion pour le groupe de sonder le marché marocain et jauger les besoins des opérateurs locaux. Et à ce

propos, les professionnels marocains du tourisme et spécialement les hôteliers ont plutôt réservé un accueil favorable au concept Traveltodo. Lequel dispose de tous les atouts pour contribuer à améliorer le taux d'occupation des hôtels marocains.

«Le choix porté sur le Maroc n'est pas fortuit, mais relève d'une internationalisation stratégique pour nous. D'abord, le Maroc représente un marché volumineux qui équivaut trois fois celui de la Tunisie. Ensuite, il y a la vision 2010 qui vise 10 millions de touristes et qui relève d'une ambition nationale. De plus, la libéralisation des airs, couplée au plan Azur, offre des opportunités intéressantes, sans oublier, bien entendu, la stabilité politique dont jouit le Maroc», a souligné Tarek Lassadi, DG de Traveltodo. Constituant une nouvelle manne d'opportunités et de développement, le Maroc est pour Traveltodo un terrain fertile qui, sans aucun doute, fera office d'une excellente tête de pont pour son ex-

pansion régionale. Aussi, au-delà des offres, promotions et autres, le paiement en ligne de Traveltodo constitue un gain de temps considérable : une connexion Internet et le tour est joué. Traveltodo Maroc transplante ainsi sur le marché local les offres et innovations qui ont fait le succès de sa maison-mère en Tunisie. Depuis sa plateforme Internet, l'opérateur met à la disposition de sa clientèle des offres permanentes de quelque 800 prestataires du tourisme établis sur le pourtour méditerranéen, parmi lesquels des hôtels, restaurants, agences de location de voitures, centres de thalasso, agences d'excursion, etc. Pour les voyages à l'étranger et grâce aux différents partenariats internationaux, il est possible de réserver directement et de payer en ligne un vol, une voiture, un hôtel ou un séjour parmi quelque 10.000 destinations à travers le monde.

«L'essor économique actuel du Maroc, sous-tendu par d'ambitieux programmes de développement stra-

tégiques, a été déterminant dans le choix du groupe.

Le marché marocain présente les mêmes caractéristiques que celui tunisien et le succès de Traveltodo Tunisie pourrait bien être réédité sur le marché marocain. Nous sommes conscients de la force commerciale

que pourrait constituer une offre touristique couplée Tunisie-Maroc et, avec l'ouverture du ciel au Maroc, nous ambitionnons de nouvelles expansions à l'international à moyen terme», conclut Majid Najih, directeur de Traveltodo Maroc. ♦ A.H.

Progression à deux chiffres

Entreprise tunisienne créée en 2004, Traveltodo est un pionnier de la réservation touristique en ligne et véritable plateforme de e-commerce. Il est devenu le leader du marché sur son segment. L'opérateur a accompagné l'évolution du tourisme local au cours des dernières années, s'inscrivant dans la ligne de conduite élaborée conjointement par les professionnels du tourisme et l'administration de tutelle, dont l'objectif est d'atteindre les 15 % de nuitées réalisées par le marché intérieur. Cette croissance est la résultante d'un développement fulgurant dans le monde du web. Au cours des dernières années, les réalisations de Traveltodo ont enregistré des progressions à deux chiffres, passant de 18.000 clients en 2007 à 35.000 en 2008 et 70.000 en 2009. Pour l'année 2010, les perspectives portent sur 110.000 clients sur les segments du tourisme intérieur et de l'outgoing. Cette progression fulgurante s'explique aussi par l'arrivée, fin 2006, dans le capital de l'entreprise de nouveaux investisseurs. La marque Traveltodo est, depuis cette date, adossée à l'agence de voyages Splendid Tour.

Publication	Pays	Type de média	Tirage / circulation	Date de parution	Section / Page	Type d'action menée	Sujet traité	Structure
LIBERATION	Maroc	Quotidien partisan francophone d'informations générales	15 000	29/05/2010	5/20	Conférence de presse	Lancement officiel des activités de Traveltodo au Maroc	TRAVELTODO MAROC
			60 000					
Format	Page Module 45,5 cm ²				Valeur Publicitaire: 3 000,00 DH		Positif	
Titre	Traveltodo promet de beaux jours à l'e-tourisme		Valeur de perception: 10 500,00 DH					

Traveltodo promet de beaux jours à l'e-tourisme

Traveltodo, spécialiste tunisien de la réservation de voyages et de séjours hôteliers et touristiques via Internet, vient de lancer ses activités au Maroc. Fort de sa notoriété, l'enseigne parie sur l'expansion régionale en créant sa nouvelle filiale au Maroc. Après sa récente implantation à Boulogne Billancourt à Paris, l'opérateur tunisien jette son dévolu sur le Royaume. Une cérémonie de lancement officiel des activités de Traveltodo Maroc a été organisée, mercredi 26 mai 2010 à l'Hôtel Royal Mansour Méridien de Casablanca devant un parterre de journalistes et des professionnels de l'industrie touristique marocaine.

Publication	Pays	Type de média	Tirage / circulation	Date de parution	Section / Page	Type d'action menée	Sujet traité	Structure
AUFIT MAROC	Maroc	Quotidien gratuit francophone d'informations générales	55 000	28-30 /05/2010	13/16	Conférence de presse	Lancement officiel des activités de Traveltodo au Maroc	TRAVELTODO MAROC
			220 000					
Format	Page Module 26 cm ²				Valeur Publicitaire: 3 000,00 DH		Positif	
Titre	E-tourisme		Valeur de perception: 10 500,00 DH					

E-TOURISME. Traveltodo, spécialiste tunisien de la réservation de voyages et de séjours hôteliers et touristiques via Internet, procède au lancement officiel de ses activités au Maroc. Avec une notoriété fulgurante qui résonne au-delà des frontières tunisiennes, l'enseigne parie sur l'expansion régionale en ouvrant une nouvelle filiale au Maroc. Les professionnels du tourisme marocain et spécialement les hôteliers ont réservé un accueil favorable au concept Traveltodo, lequel dispose de tous les atouts pour contribuer à améliorer les taux d'occupation des hôtels marocains. www.traveltodo.ma

Publication	Pays	Type de média	Tirage / circulation	Date de parution	Section / Page	Type d'action menée	Sujet traité	Structure
AKHABAR AL YOUN	Maroc	Quotidien arabophone d'informations générales	25 000 100 000	28-30 /05/2010	5/16	Conférence de presse	Lancement officiel des activités de Traveltodo au Maroc	TRAVELTODO MAROC
Format	Page 1/8 100 cm²				Valeur Publicitaire: 4 000,00 DH		Positif	
Titre	Traveltodo ouvre une nouvelle filiale au Maroc				Valeur de perception: 14 000,00 DH			

تعد أول وكالة متخصصة في خدمات حجز الأسفار عبر الإنترنت

«ترافل تودو» تفتتح فرعاً جديداً في المغرب

يسجل طارق الأسدي، المدير العام للوكالة الأم، «في تطوير القطاعات السياحية والفندقية بالمغرب، مرتكزة في ذلك على خصوصية عرضها وتنوعه وعلى عروض التخفيضات الدائمة للأسفار»، وفي هذا الصدد، تقترح الوكالة على زبنائها المغاربة، يضيف، «مجموعة كبيرة من الخدمات وفرص الحجز وشراء الإقامات والاستفادة كذلك من الخدمات المتنوعة، كما تطمح إلى تنظيم زيارات عبر مدن المغرب، باقتراحها عروضاً خاصة حول وجهات محلية غريبة، وبأسعار رخيصة».

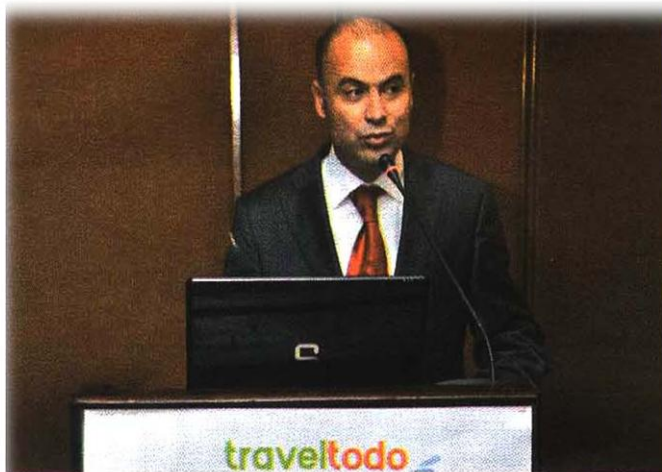
للإشارة، تعتبر «ترافل تودو» إحدى الشركات السبّاقة في مجال الأسفار عبر الإنترنت في تونس. وتوجه خدماتها لقائدة الزبون المحلي الذي تمنحه إمكانية اختيار وحجز وتسديد ثمن عطلة كما يشاء في تونس وفي الخارج. وتمكنت من مضاعفة إنجازاتها وزبنائها إلى 10 أضعاف خلال السنوات الثلاث الماضية، كما قامت بتقديم خدماتها لأزيد من 70 ألف زبون خلال السنة الماضية مقابل 35 ألف زبون سنة 2008.

■ خ.ز ■

افتتحت وكالة الأسفار التونسية المتخصصة في التسويق عبر شبكة الأنترنت «ترافل تودو»، أخيراً، فرعاً جديداً لها بالمغرب. وتهدف الوكالة من خلال فرعها الجديد، حسب جلال بوريشة، رئيس الوكالة، «إلى التوجه نحو العالمية بالنسبة إلى الفاعل التونسي، خاصة أن المغرب يعد من بين بلدان المغرب العربي الأكثر دينامية خلال السنوات الأخيرة، ولديه توجه نحو السياحة ويزخر بمؤهلات طبيعية هائلة». ويرتكز توجه الوكالة نحو افتتاح فرع لها بالمغرب، يضيف بوريشة خلال لقاء إعلامي، «على وجود رغبة سياسية في دعم القطاع السياحي والتشابه العميق الذي تمت ملاحظته، في دراسة مقارنة بين السوق المغربي والتونسية، شجعنا على نقل نجاحنا التونسي إلى المغرب وتحدي التوجه الناجح على المضي في مساعينا في نقل الوكالة نحو العالمية».

من جانبها، تطمح «ترافل تودو المغرب»،

Publication	Pays	Type de média	Tirage / circulation	Date de parution	Section / Page	Type d'action menée	Sujet traité	Structure
LE SOIR ECHO	Maroc	Quotidien francophone d'informations générales	20 000	1er juin 2010	13/16	Conférence de presse	Lancement officiel des activités de Traveltodo au Maroc	TRAVELTODO MAROC
			100 000					
Format	Page 1/2 312 cm²				Valeur Publicitaire: 16 000,00 DH		Positif	
Titre	Le E-tourisme gagne du terrain				Valeur de perception: 56 000,00 DH			



Tarik Lassadi, directeur général du Groupe Traveltodo Tunisie. (DR)

Le e-tourisme gagne du terrain

► **La plateforme de e-commerce tunisienne Traveltodo lance son site de réservation touristique au Maroc.**

Les agences de voyages virtuels prennent forme et deviennent une réalité palpable. Bien que le marché ne soit encore qu'à ses débuts au Maroc, les professionnels estiment que l'activité a de beaux jours devant elle. Pour avoir une longueur d'avance sur les autres opérateurs, certaines agences ont franchi le pas et lancé leur plateforme de e-commerce. C'est le cas de Traveltodo, entreprise tunisienne de réservation touristique en ligne, qui prend pied au Maroc en ouvrant une filiale à Casablanca. Le groupe a aussi procédé, la semaine dernière en présence de son directeur général Traveltodo Tunisie, Tarik Lassadi, au lancement de sa plateforme www.traveltodo.ma. Le choix du Maroc n'est

«L'essor économique actuel du Maroc sous-tendu par d'ambitieux programmes de développements stratégiques, a été déterminant dans le choix du groupe».

pas fortuit puisque la société a eu l'occasion de sonder le marché marocain et les besoins des opérateurs locaux après sa participation à la dernière édition du salon «Moroccan Travel Market». L'enseigne, qui compte quatre franchises en Tunisie, parie maintenant sur l'expansion régionale en s'installant au Maroc. «L'essor économique actuel du Maroc sous-tendu par d'ambitieux programmes de développements stratégiques, a été déterminant dans le choix du groupe», explique Majid Najih, directeur de Traveltodo Maroc dans un communiqué. Et d'ajouter que «Le marché marocain présente les mêmes caractéristiques que le tunisien».

Pour Najih, le succès de Traveltodo Tunisie pourrait bien être réédité sur le marché marocain. Le directeur de Traveltodo n'est pas le seul à être convaincu du potentiel commercial du Maroc. Ali Benaddou, directeur de Monarch Travel, qui vient tout juste de lancer lui aussi une centrale de réservation en ligne, estime que la création d'une agence de voyages en ligne est une anticipation des besoins du marché. Par ailleurs, la société tunisienne propose à travers son site une vaste gamme de services, d'opportunités de réservation et d'achat de séjour en profitant aussi de diverses prestations (hébergement, transport, location). Les prix publiés, quant à eux, sont en moyenne inférieurs de 20% à 50% aux tarifs publics affichés chez les différents prestataires, indique Traveltodo. Notons que l'enseigne a enregistré des progressions à deux chiffres, passant de 18.000 clients en 2007 à 35.000 en 2008 et 70.000 en 2009. Pour l'année 2010, les perspectives portent sur 110.000 clients sur les segments du tourisme intérieur et de l'outgoing.

HOURIYA AIT IDDER

Retombées Presse online

Publication	Pays	Type de média	visiteurs / jour	Date de parution	Section / Page	Type d'action menée	Sujet traité	Structure
MAGHRESS	Maroc	Portail bilingue d'informations générales	12 000 1	28 /05/2010	Lematin .ma	Conférence de presse	Lancement officiel des activités de Traveltodo au Maroc	TRAVELTODO MAROC
Format	Page 1				Valeur Publicitaire: 10 000,00 DH		Positif	
Titre	Traveltodo ou le voyage via le web				Valeur de perception: 35 000,00 DH			

<http://www.maghress.com/fr/lematin/133995;jsessionid=0B3D27E9171E2AF8059791C6B2511CBA>

Maghress

Téléphone gratuit 100 30
Télécharger gratuitement par Internet A
tout les pays du monde

Voyages, Circuits autocar
Transport autocars, minibus Groupe,
Indiv. Agen Cahors

Amorce Google

Maghress Politique Economie International Sport Société Culture الصفحة العربية

Economie

Recherche

Inclure tous les mots

Recherche

Aujourd'hui le Maroc

Elbotola

Finances news

Jeunes du Maroc

Le vie éco

Le matin

Le Soir Echo

Libération

L'observateur du Maroc

L'opinion

MAP

Maghress: Actualité du Maroc au fil de l'eau à 140 fans

Yagya Galatin

Yali Boura

Hafid Slim

Melouane Pessenti

Traveltodo ou le voyage via le web

AH

Le matin : 28 - 05 - 2010

Spécialiste tunisien de la réservation de voyages et de séjours hôteliers via Internet, «Traveltodo» vient de lancer ses activités au Maroc.

A travers cette implantation, l'enseigne parie sur l'expansion régionale en ouvrant sa nouvelle filiale, juste après sa récente implantation à Boulogne Billancourt à Paris.

Pour en arriver là, la société de droit marocain doit beaucoup à sa participation à la dernière édition du salon « Moroccan Travel Market ». En effet, l'événement, qui s'est déroulé à Marrakech, a été une occasion pour le groupe de sonder le marché marocain et jauger les besoins des opérateurs locaux. Et à ce propos, les professionnels marocains du tourisme et spécialement les hôteliers ont plutôt réservé un accueil favorable au concept Traveltodo. Lequel dispose de tous les atouts pour contribuer à améliorer le taux d'occupation des hôtels marocains. «Le choix porté sur le Maroc n'est pas fortuit, mais relève d'une internationalisation stratégique pour nous. D'abord, le Maroc représente un marché volumineux qui équivaut trois fois celui de la Tunisie.

Ensuite, il y a la vision 2010 qui vise 10 millions de touristes et qui relève d'une ambition nationale. De plus, la libéralisation des airs, couplée au plan Azur, offre des opportunités intéressantes, sans oublier, bien entendu, la stabilité politique dont jouit le Maroc», a souligné Tarek Lassadi, DG de Traveltodo. Constituant une nouvelle manne d'opportunités et de développement, le Maroc est pour Traveltodo un terrain fertile qui, sans aucun doute, fera office d'une excellente tête de pont pour son expansion régionale. Aussi, au-delà des offres, promotions et autres, le paiement en ligne de Traveltodo constitue un gain de temps considérable : une connexion Internet et le tour est joué. Traveltodo Maroc transplante ainsi

LE MATIN

Lire aussi

Le groupe Tikida et Riu hôtels and resorts ouvrent un club hôtel à Marrakech

Quand le STP va C

Accor investit 1,4 milliard de DH au Maroc sur 4 ans

Objectif : construire une trentaine d'unités nouvelles pour porter la capacité à 8 000 lits. Des villas comme Taza, Kénitra et Laayoune auront également leurs hôtels.

MyGO, le 1er portail e-tourisme au Maroc

Samedi lance le «Raffles Resort Marrakech»

BeSocor

Hôtels dans le Maroc
100 Hôtels localisation sur plan
Prix négociés, réservation gratuite
www.booking.com

SAB HOTEL Marrakech

Restaurant aux multiples facettes
Réserves en ligne ou par téléphone
www.bestrestaurantmaroc.com

Amorce Google

Publication	Pays	Type de média	visiteurs / jour	Date de parution	Section / Page	Type d'action menée	Sujet traité	Structure
MAGHRESS	Maroc	Portail bilingue d'informations générales	12 000 1	28 /05/2010	Lematin .ma	Conférence de presse	Lancement officiel des activités de Traveltodo au Maroc	TRAVELTODO MAROC
Format	Page 1				Valeur Publicitaire: 10 000,00 DH		Positif	
Titre	Traveltodo ou le voyage via le web			Valeur de perception: 35 000,00 DH				

<http://www.maghress.com/fr/lematin/133995;jsessionid=0B3D27E9171E2AF8059791C6B2511CBA>

sur le marché local les offres et innovations qui ont fait le succès de sa maison-mère en Tunisie. Depuis sa plateforme Internet, l'opérateur met à la disposition de sa clientèle des offres permanentes de quelque 800 prestataires du tourisme établis sur le pourtour méditerranéen, parmi lesquels des hôtels, restaurants, agences de location de voitures, centres de thalasso, agences d'excursion, etc. Pour les voyages à l'étranger et grâce aux différents partenariats internationaux, il est possible de réserver directement et de payer en ligne un vol, une voiture, un hôtel ou un séjour parmi quelque 10.000 destinations à travers le monde.

«L'essor économique actuel du Maroc, sous-tendu par d'ambitieux programmes de développement stratégiques, a été déterminant dans le choix du groupe. Le marché marocain présente les mêmes caractéristiques que celui tunisien et le succès de Traveltodo Tunisie pourrait bien être réédité sur le marché marocain. Nous sommes conscients de la force commerciale que pourrait constituer une offre touristique couplée Tunisie-Maroc et, avec l'ouverture du ciel au Maroc, nous ambitionnons de nouvelles expansions à l'international à moyen termes», conclut Majid Najih, directeur de Traveltodo Maroc.

Progression à deux chiffres

Entreprise tunisienne créée en 2004, Traveltodo est un pionnier de la réservation touristique en ligne et véritable plateforme de e-commerce. Il est devenu le leader du marché sur son segment. L'opérateur a accompagné l'évolution du tourisme local au cours des dernières années, s'inscrivant dans la ligne de conduite élaborée conjointement par les professionnels du tourisme et l'administration de tutelle, dont l'objectif est d'atteindre les 15 % de nuitées réalisées par le marché intérieur. Cette croissance est la résultante d'un développement fulgurant dans le monde du web. Au cours des dernières années, les réalisations de Traveltodo ont enregistré des progressions à deux chiffres, passant de 18.000 clients en 2007 à 35.000 en 2008 et 70.000 en 2009. Pour l'année 2010, les perspectives portent sur 110.000 clients sur les segments du tourisme intérieur et de l'outgoing. Cette progression fulgurante s'explique aussi par l'arrivée, fin 2006, dans le capital de l'entreprise de nouveaux investisseurs. La marque Traveltodo est, depuis cette date, adossée à l'agence de voyages Splendid Tour.

Cliquez ici pour lire l'article depuis sa source.