

# **DOSSIER DE PRESSE 2014-2015**

## **TRAVELTODO**

**Marque de Splendid Tour**

**Success Story**

# SOMMAIRE

- **En un clin d'œil : 1 Marque, 1 leader**
- **Traveltodo, un leader régional ...**
- **Une marque tunisienne d'envergure internationale**
- **Traveltodo en quelques dates**
- **Traveltodo plus proche de chez vous !**
- **Traveltodo : leader et tient à le rester !**
- **Traveltodo, un self concept !**
- **Nos coordonnées**

## **I - En un clin d'œil : 1 Marque, 1 leader**

Traveltodo est une marque "grand public" de Splendid Tour l'agence de voyage tunisienne (Lic A) agréée par l'office national du tourisme.

1<sup>ère</sup> Agence de voyage en Tunisie 100% en ligne, Traveltodo est leader dans son domaine, pour satisfaire la soif de découverte de ses clients et partager avec eux une authentique passion du voyage.

## **II - Traveltodo, un leader régional ...**

Avec 22 points de vente, Traveltodo représente le 1<sup>er</sup> réseau d'agences de voyages indépendantes en Tunisie avec une couverture régionale sur plusieurs zones : Grand Tunis, Sfax, Sousse, Djerba, Hammamet, Bizerte.

Plus que 15 partenaires distributeurs d'agences de voyage tunisiennes opèrent avec Traveltodo.

## **III - Une marque tunisienne d'envergure internationale**

Traveltodo c'est aussi 02 agences au Maroc, et 01 antenne à Paris.

Traveltodo a signé un contrat de franchise en Marque blanche avec un partenaire international pour la rubrique « Hôtels dans le monde ».

D'autres implantations internationales seront opérationnelles pour très bientôt !

## **IV - Traveltodo en quelques dates**

**2004** : Lancement de Traveltodo, 1<sup>er</sup> portail de réservation touristique sur Internet en Tunisie:  
[www.traveltodo.com](http://www.traveltodo.com)

**2006** : Equipe de 10 employés, 600 clients, Adossé à un grand groupe financier tunisien,

**2007** : 18 000 clients

**2008** : 35 000 clients

**2009** : 70 000 clients, 12 points de vente,

**2010** : 120000 clients - Equipe de 60 personnes, 15 points de ventes (dont 5 franchisés), 55 partenaires distributeurs (agences de voyage tunisiennes), Le 1<sup>er</sup> concept en Tunisie : Mariagetodo en sa 1<sup>ère</sup> édition, Ouverture d'une filiale au Maroc

**2011** : Mariagetodo en sa 2<sup>ème</sup> édition

**2012** : Organisation du 1<sup>er</sup> « Salon des Belles Vacances » à Tunis City -géant

**2013** : Lancement de Voyanote (un site communautaire touristique [www.voyanote.com](http://www.voyanote.com)), 2<sup>ème</sup> édition du Salon des Belles Vacances à Tunis City –Géant, La superbe compagne pour la promotion de La Tunisie « Tunisie by Traveltodo » par l’ambassadrice de Traveltodo Kenza FOURATI\*.

**2014** : Traveltodo fête son 10<sup>ème</sup> anniversaire, Autres évènements à organiser pour prochainement.

## **V - Traveltodo plus proche de chez vous !**

Plus de 20 points de vente au service de nos CLIENTS ! Traveltodo compte actuellement\* (Janvier 2014) 19 agences physiques, 03 stands.

Reconnue Pionnière dans son domaine en Tunisie, TRAVELTODO dote d’une production très étoffée, un large réseau de distribution multi-canal sur plus de 100 000 hôtels, résidences et clubs en Tunisie et dans le monde entier, tout ceci payable en Dinar Tunisien avec une confirmation en temps réel et immédiate des chambres.

Pour un suivi et une assistante irréprochable, TRAVELTODO a conçu aussi pour ses clients un Call center de 20 positions complètement dédié à leurs requêtes et diverses demandes.

Notre unique ambition : Satisfaire et faire plaisir à nos CLIENTS !

## **VI - Traveltodo : leader et tient à le rester !**

Si Traveltodo, est une mine de bonnes affaires, c'est aussi un formidable espace de communication où chacun doit être traité avec le plus grand respect.

Animés par la passion du voyage et le goût du service, nos responsables et conseillers en voyages justifient tous d’une expérience confirmée, enrichie chaque année par des formations continues, Eductours, Promotion interne,...

Dès lors, Traveltodo n’a cessé de surfer sur la crête des performances, réalisant d’une année sur l’autre une croissance à deux chiffres...

## **VII - Traveltodo, un self concept !**

Conforté dans sa position de leader de l’e-tourisme en Tunisie, Traveltodo inscrit son avenir sur la trajectoire de l’expansion et de l’innovation.

Depuis sa création en 2004, Traveltodo a éblouie le marché touristique par de nouveaux concepts insolites !

Des concepts propres à TRAVELTODO,

- Mariagetodo (02 éditions 2009, 2010)
- Salon des Belles Vacances – Tunis City Géant (02éditions : 2011 & 2013)
- Campagne Tunisie – Kenza Fourati

- Voyanote (2013) ; c'est le premier site de voyage communautaire en Tunisie, qui vous permet de vous faire une idée concrète et tangible d'une destination, d'un hôtel ou d'un restaurant avant de réserver votre escapade en Tunisie ou bien dans le monde...
- Camiontodo – point de vente mobile
- Soirées TTD : chaque semaine de l'année