



DOSSIER DE PRESSE 2015-2016

Success Story

SOMMAIRE

- **En un clin d'œil : 1 Marque, 1 leader**
- **Traveltodo, un leader régional ...**
- **Une marque tunisienne d'envergure internationale**
- **Traveltodo en quelques dates**
- **Traveltodo plus proche de chez vous !**
- **Traveltodo : leader et tient à le rester !**
- **Traveltodo, un self concept !**
- **Nos coordonnées**

I - En un clin d'œil : 1 Marque, 1 leader

Traveltodo est une marque " grand public " de Splendid Tour l'agence de voyage tunisienne (Lic A) agréée par l'office national du tourisme.

1^{ère} Agence de voyage en Tunisie 100% en ligne, Traveltodo est leader dans son domaine, pour satisfaire la soif de découverte de ses clients et partager avec eux une authentique passion du voyage.

II - Traveltodo, un leader régional ...

Avec 28 points de vente, Traveltodo représente le 1^{er} réseau d'agences de voyages indépendantes en Tunisie avec une couverture régionale sur plusieurs zones : Grand Tunis, Sfax, Sousse, Monastir, Djerba, Nabeul, Hammamet, Bizerte. Plus que 55 partenaires distributeurs d'agences de voyage tunisiennes opèrent avec Traveltodo.

III - Une marque tunisienne d'envergure internationale

Traveltodo c'est aussi 02 agences au Maroc, et 01 antenne à Paris.

Traveltodo a signé un contrat de franchise en Marque blanche avec un partenaire international pour la rubrique « Hôtels dans le monde ». D'autres implantations internationales seront opérationnelles pour très bientôt !

IV - Traveltodo en quelques dates

2004 : Lancement de Traveltodo, 1^{er} portail de réservation touristique sur Internet en Tunisie : www.traveltodo.com

2006 : Equipe de 10 employés, 600 clients, Adossé à un grand groupe financier tunisien,

2007 : 18 000 clients

2008 : 35 000 clients

2009 : 70 000 clients, 12 points de vente,

2010 120000 clients - Equipe de 60 personnes, 15 points de ventes (dont 5 franchisés), 55 partenaires distributeurs (agences de voyage tunisiennes), Le 1^{er} concept en Tunisie : Mariagetodo en sa 1^{ère} édition, Ouverture d'une filiale au Maroc

2011 : Mariagetodo en sa 2^{ème} édition

2012 : Organisation du 1^{er} « Salon des Belles Vacances » à Tunis City -géant

2013 : Lancement de Voyanote (un site communautaire touristique www.voyanote.com), 2^{ème} édition du Salon des Belles Vacances à Tunis City Géant, La superbe compagne pour la promotion de La Tunisie « Tunisie by Traveltodo » par l'ambassadrice de Traveltodo Kenza FOURATI*.

2014 : Traveltodo fête son 10^{ème} anniversaire, lance le 1^{er} village de vacances pour les Tunisiens « Traveltodo Village » à l'hôtel Africa Jade Korba 4*. Traveltodo lance aussi « Traveltodo Ticket », plateforme de vente de tickets d'évènements en ligne.

2015 : Campagne « Tunisie moi j'y suis » marquée par excellente une saison estivale en dépit de plusieurs tragédies nuisant à la sécurité du territoire tunisien.

V - Traveltodo plus proche de chez vous !

Plus de 28 points de vente au service de nos CLIENTS ! Traveltodo compte actuellement* (Janvier 2016) 26 agences physiques, 02 stands.

Reconnue Pionnière dans son domaine en Tunisie, TRAVELTODO dote d'une production très étoffée, un large réseau de distribution multi-canal sur plus de 100 000 hôtels, résidences et clubs en Tunisie et dans le monde entier, tout ceci payable en Dinar Tunisien avec une confirmation en temps réel et immédiate des chambres.

Pour un suivi et une assistante irréprochable, TRAVELTODO a conçu aussi pour ses clients un Call center de 20 positions complètement dédié à leurs requêtes et diverses demandes. Notre unique ambition : Satisfaire et faire plaisir à nos CLIENTS !

VI - Traveltodo : leader et tient à le rester !

Si Traveltodo est une mine de bonnes affaires, c'est aussi un formidable espace de communication où chacun doit être traité avec le plus grand respect.

Animés par la passion du voyage et le goût du service, nos responsables et conseillers en voyages justifient tous d'une expérience confirmée, enrichie chaque année par des formations continues, Eductours, Promotion interne,... Dès lors, Traveltodo n'a cessé de surfer sur la crête des performances, réalisant d'une année sur l'autre une croissance à deux chiffres...

VII - Traveltodo, un self concept !

Conforté dans sa position de leader de l'e-tourisme en Tunisie, Traveltodo inscrit son avenir sur la trajectoire de l'expansion et de l'innovation.

Depuis sa création en 2004, Traveltodo a ébloui le marché touristique par de nouveaux concepts insolites !

Des concepts propres à TRAVELTODO :

- Mariagetodo (02 éditions 2009, 2010)
- Salon des Belles Vacances – Tunis City Géant (02 éditions : 2011 & 2013)
- Campagne Tunisie – Kenza Fourati
- Voyanote (2013) ; c'est le premier site de voyage communautaire en Tunisie, qui vous permet de vous faire une idée concrète et tangible d'une destination, d'un hôtel ou d'un restaurant avant de réserver votre escapade en Tunisie ou bien dans le monde...
- Camiontodo – point de vente mobile (2 éditions 2010, 2012)
- Soirées du week-end by Traveltodo : 2 grandes soirées par mois
- Traveltodo Ticket : plateforme de vente de tickets en ligne
- Traveltodo Village : 1^{er} village de vacances tunisien basé à l'hôtel Africa Jade Korba

VIII – Nos coordonnées :

Siège social : Immeuble SOFIDE, angle rue des entrepreneurs et rue du métal, 3^{ème} étage – Charguia 2, 2035 Tunis

Téléphone : +216 70 103 103